

CONCEITOS DE ÉTICA

A ética jornalística se aplica em todos os gêneros, é um preceito de comportamento. É uma ética aplicada, ou seja, ela define as regras que é de princípios e não de conceitos.

A ética de consequência acontece quando a conduta depende da consequência dessa conduta.

Já a ética de princípios independe das consequências. O princípio básico é da busca pela verdade, o jornalista tem de buscar a verdade de interesse público e divulgá-la sejam quais forem essas consequências, não cabe a ele se preocupar, ou então ele começará a administrar o que pode ou não dizer, ai ele se perde.

É também uma ética deontológica, ou seja, a busca pela verdade depende de interpretações e da correta perícia dos fatos, por isso a informação tem de ser muito bem apurada, contextualizada, hierarquizada e explicada com clareza. A ética que depende dos procedimentos.

Vazio ético – A ética se baseia em conceitos dominantes, quando não se tem isso, acontece o vazio ético. É algo que se dá em toda a sociedade.

Pode – se ter a preferência sexual que quiser ter o tipo de família que quiser usar a roupa que quiser. A sociedade não criminaliza isso, nem a lei, nem na moral. Tudo é bem aceito, não há padrões dominante. O único é a tolerância a todos os valores o que é um paradoxo.

Bernardo Kucinski